

ETAPA: General

GRUPOS FOCALES

www.lab101.co

 @labinnovacionUNAL

 lab101_unal

 @Lab101UNAL

 LAB101 - UNAL

LAB101

INNOVACIÓN
CREATIVIDAD
NUEVAS TECNOLOGÍAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

GRUPOS FOCALES

Técnica cualitativa de recolección de datos mediante entrevista grupal semi-estructurada, en torno a una temática

PRERREQUISITOS

Simpatía y sensibilización

MATERIALES

- A.** Hojas de papel
- B.** Lapiceros
- C.** Post-its de colores
- D.** Marcadores
- E.** Herramientas para registro

PARTICIPANTES

- A.** Facilitador
- B.** Comunidad (cuatro a seis personas)

TIEMPO

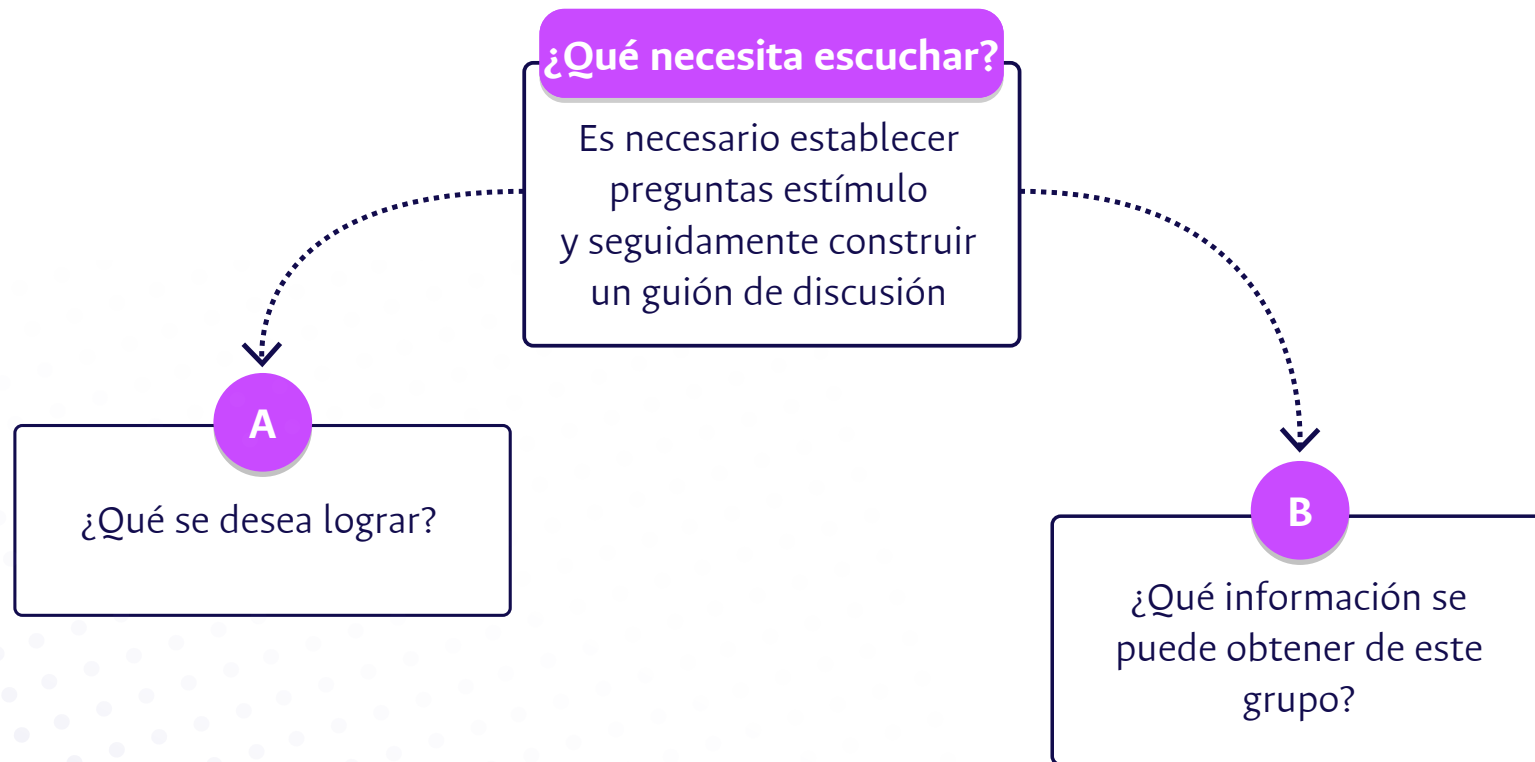
- A.** Preparación: una a dos semanas previas a la sesión de discusión
- B.** Dos - ocho HORAS

OBJETIVOS

Recuperar experiencias, saberes, actitudes, sentimientos, creencias y reacciones sobre un tema específico en los participantes.

GRUPOS FOCALES

Preparación



GRUPOS FOCALES

Preparación

¿A quién se debe invitar?

Conformar grupos ideales con representantes y usuarios (de acuerdo a la temática) e invitarlos

¿Dónde se van a reunir?

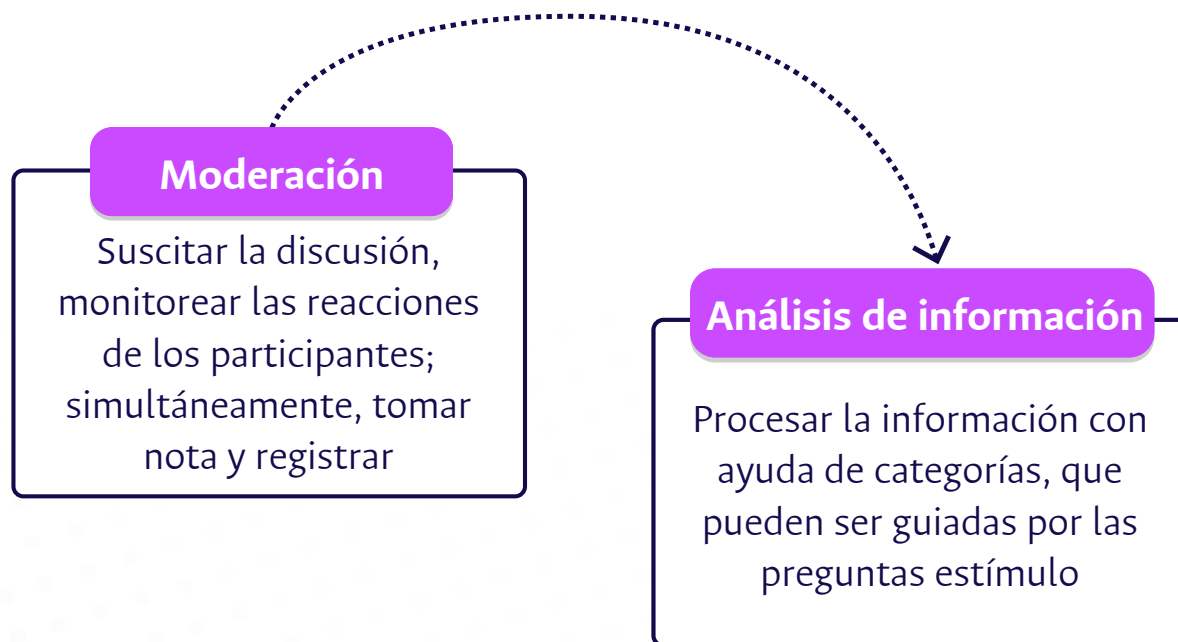
Disponibilidad de espacio, organización de refrigerio, transporte, adecuación del lugar, incentivos, etc, para generar una atmósfera agradable

A

¿Deben tener los participantes características homogéneas o heterogéneas?

GRUPOS FOCALES

Desarrollo y Análisis



GRUPOS FOCALES

Referencias

**Escobar, J. & Jiménez, F. B. (2009).
GRUPOS FOCALES: UNA GUÍA CONCEPTUAL Y METODOLÓGICA.
CUADERNOS HISPANOAMERICANOS DE PSICOLOGÍA, 9(1), 51-67.**

Retrieved from:

http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen9_numero1/articulo_5.pdf

LAB101

INNOVACIÓN
CREATIVIDAD
NUEVAS TECNOLOGÍAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA